



PROCESSUS QUALITE

INSCRIPTION À LA TADACADÉMIE

Les formations sont disponibles sur le site internet de TADA et de la communication est faite sur les réseaux sociaux et par la newsletter ;

1

CANDIDATURE

Quand un artiste souhaite s'inscrire, il télécharge de PDF du programme et nous contacte par email à contact@tada-agency.com.

Nous lui renvoyons un questionnaire des attentes individuelles et fixons avec lui un appel téléphonique via l'outil Calendly avec des questions précises permettant de déterminer si la formation correspond bien à ses besoins.

Un compte-rendu de quelques lignes est écrit .

2

INSCRIPTION & CONTRACTUALISATION

Si la formation correspond bien à ses besoins, envoi du devis de la formation et du programme de la formation.

Signature du devis et inscription du participant avec la signature de la convention et transmission du règlement intérieur.

Une semaine avant, envoi de la convocation.

3

FORMATION ET SUIVI

Jour J : formation avec émargement par demi-journée de formation de l'apprenant.
Évaluation de niveau durant la formation de manière formelle et informelle (quizzes,...).

Fin de formation : évaluation à chaud de la satisfaction.

Transmission au client ses attestations : de fin de formation et d'assiduité.

Quand le client a payé la formation, transmission de la facture acquittée.

A 30 jours : envoi du questionnaire à froid